



# Michaelsberger Impulse

– Ein regionales Unternehmensnetzwerk  
in der Wirtschaftsregion Bruchsal



Quelle: Fotalia\_23587451\_XS.jpg

## Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen



# Michaelsberger Impulse

– Ein regionales Unternehmensnetzwerk  
in der Wirtschaftsregion Bruchsal

## In Bruchsal gab es 2007 11.909 Unternehmen

- ❖ 129 davon waren Industrieunternehmen
- ❖ 44,6 % davon in Handel, Gastgewerbe, Verkehr
- ❖ 43,8 % davon Sonstige Dienstleistungen
- ❖ 10,1 % davon im Produzierenden Gewerbe
- ❖ 1,5 % davon in Land- und Forstwirtschaft

Quelle: Regionale Wirtschaftsförderung Bruchsal

## Diesem wird folgendes Angebot gemacht:

- Unternehmerische Impulse für Ihre aktuelle Situation
- Lernen von Strategien und Erfolgsmustern der besten, innovativsten und erfolgreichsten Unternehmen
- Praxisbewährte Vorgehensweisen und Umsetzungsimpulse

Organisiert und unterstützt durch die Michaelsberger Impulse.

## Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen



# Michaelsberger Impulse

– Ein regionales Unternehmensnetzwerk  
in der Wirtschaftsregion Bruchsal

## Die Zielgruppe sind:

- Unternehmer und Führungskräfte mit Personalverantwortung aus KMU's in Industrie, Handwerk, Technologie und Finanzwesen im näherem Umkreis von Bruchsal.

## Denn keiner dieser Firmen hat für sich allein:

- das Know How
- die Mitarbeiterkapazität bzw. die Spezialisten
- die notwendigen Kontakte
- und die Erfahrung
- um alle für sie in Zukunft anstehenden Probleme zu lösen bzw. deren Anforderungen zu erfüllen.

## Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen



# Michaelsberger Impulse

## – Ein regionales Unternehmensnetzwerk in der Wirtschaftsregion Bruchsal

### Was hat man von einer Mitgliedschaft?

- Unterstützung durch ein branchenübergreifendes Netzwerk
- Chancen sein Unternehmen darzustellen und zu präsentieren
- Offenes konstruktives Feed Back zu seinen Beiträgen
- Vertraulichkeit wird in jedem Fall respektiert
- Mitgliederservice innerhalb des Netzwerkes  
bzw. mit Kooperationspartnern
- Hilfestellung bei Problemlösungen
- Firmenbesichtigungen
- regionales Benchmarking

### Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen



# Michaelsberger Impulse

– Ein regionales Unternehmensnetzwerk  
in der Wirtschaftsregion Bruchsal

## Zur Zeit gibt es:

- Netzwerktreffen – sind grundsätzlich kostenlos und zum kennenlernen mit Gelegenheit sein Unternehmen vorzustellen.
- Impuls-Workshops – mit Kostenbeitrag. Hier kann jedes Mitglied seine spezielle Themen vorstellen, möglichst verbunden mit einem sofortigem Nutzen für die Teilnehmer.
- Gast-Impuls-Abende – mit Kostenbeitrag durch fremde Experten bzw. Spezialisten.
- Betriebsbesuche - Regionales BestPractice für alle Branchen.
- Projekte - z.B. Teilnahme an einer Existenzgründermesse.

## Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen



# Michaelsberger Impulse

– Ein regionales Unternehmensnetzwerk  
in der Wirtschaftsregion Bruchsal

## Die Organisation ist noch im Aufbau.

Angestrebt ist eine Mitgliedschaft mit klaren Rechten und Pflichten für jedes Mitglied.

Small-Mitgliedschaft: Mitglied in der XING-Gruppe Michaelsberger Impulse.

Premium-Mitgliedschaft: Mitgliedsbeitrag. Zusatznutzen durch spezielle Leistungen z.B. Profil in Website

Zur Zeit trägt ein Unternehmensberater die volle Verantwortung. Die zukünftige Rechtsform ist in Planung.

### Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen



# Michaelsberger Impulse

– Ein regionales Unternehmensnetzwerk  
in der Wirtschaftsregion Bruchsal

## In der Regel gibt es folgende Veranstaltungen:

- Jeden Monat ein Netzwerktreffen  
jeweils am 4. Mittwoch im Monat.
- Das Netzwerktreffen kann durch Impuls-Workshops  
oder Gast-Impulsabende ersetzt werden.
- Zusatzveranstaltungen sind unter dem Dach des Netzwerks  
jederzeit möglich.

## Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen





# Michaelsberger Impulse

– Ein regionales Unternehmernetzwerk  
in der Wirtschaftsregion Bruchsal

## Unser Gastlokal ist:



Kaiserstrasse 68, 76646 Bruchsal, [www.ratskeller-bruchsal.de](http://www.ratskeller-bruchsal.de)

## Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen





# Michaelsberger Impulse

– Ein regionales Unternehmensnetzwerk  
in der Wirtschaftsregion Bruchsal

## Marketing und Öffentlichkeitsarbeit:

Eingeladen wird über XING



Eine eigene Website ist im Aufbau:

<http://www.michaelsberger-impulse.de/>

### Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen



# Michaelsberger Impulse

– Ein regionales Unternehmensnetzwerk  
in der Wirtschaftsregion Bruchsal

Kooperationen gibt es mit:



**StrategieCentrum  
Metropolregion  
Rhein-Neckar**



Weitere sind in Planung.

Inhalt

1. Idee
2. Zielgruppe
3. Nutzen
4. Veranstaltungen
5. Organisation
6. Lokation
7. Marketing
8. Kooperationen